

## Neeta Sawmynaden

177 avenue de la dhuy  
93170 Bagnole

0627380137

Sawmynaden8@gmail.com



### COMPETENCES

- Rédiger un cahier des charges techniques
- Élaborer des chartes graphiques
- Écrire un site en HTML5/CSS3
- Référencer de façon naturelle un site web
- Créer et structurer des bases de données
- Développer un site en PHP
- Construire un back-office
- Sécuriser les données
- Développer différentes fonctionnalités
- Créer un site e-commerce avec un CMS
- Photoshop
- Excel
- Word
- PowerPoint
- Outil de routage intelligent

### FORMATION

En cours

Développeur intégrateur web

Titre RNCP niveau 6

Responsable de formation Emilie Touzeau/

etouzeau@ifocop.fr

Ifocop Paris 11e

e-learning en cours

HTML 5 / CSS 3

Bootstrap

Javascript

PHP / MySQL

Udemy

2008-2009

Niveau DESSMA (licence pro spécialisation marketing (en alternance

EIMP Pantin (93)

2003-2006 Paris 17e

B.T.S. Négociation Relation Client

Ecole Nationale de Commerce

2001-2003

Bac Pro Service Accueil

Lycée Eugénie Cotton Montreuil (93)

### LANGUES

✓ Anglais : intermédiaire

## Développeuse intégratrice web

### PROFIL

Actuellement en reconversion professionnelle, je travaille dans le secteur du e-commerce depuis 2008.

J'ai intégré la formation développeur intégrateur web à l'Ifocop Paris, pour monter en compétence.

Ambitieuse et à l'écoute, j'ai de l'expérience dans la vente et le web marketing.

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

**Trend Corner | Assistante marketing**

**Bagnole (93)**

Depuis mars 2012

Depuis janvier 2014 Service marketing

- Mise en place et programmation des campagnes newsletters.
- Suivi des envois des campagnes et interventions en cas de problèmes.
- Reporting des campagnes emailing.
- Suivi d'une campagne retargeting.
- Suivi campagne google shopping.
- Market place et comparateur : mise en place du catalogue, optimisation des offres, organisation d'événements promotionnels, reporting, suivi des commandes et réclamations (pour les market place).
- Animation de la page facebook.

De mars 2012 à janvier 2014 Service client

- Répondre aux réclamations clients par mail et au téléphone.
- Mise en place d'outils pour la gestion du service.
- Gérer les litiges avec les transporteurs.
- Recrutement et formation.
- Répondre aux réclamations des clients venant des market place.

**DIM | Démonstratrice**

**Paris grands magasins**

Juill. 2006 - Janv. 2012

- Missions ponctuelles pour les marques du groupe DIM.
- Vente des produits de la marque en grand magasin.
- Tenue du stand.
- Réapprovisionnement des stocks.

**Plebicom | Chargée de qualité**

**Paris**

Sept. 2008 - mai. 2009

- Veille de la qualité du site de cash back ebuyclub
- Modération des bons plans et code promo
- Veille de la qualité des réponses du service client et de la satisfaction des clients
- Remontée des réclamations récurrentes aux services concernés